www.crisma.it

Crisma®

Greatest Hits

Advertising tabellare
Branding
Packaging
Below-the-Line

dal 1990

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Luigi Manglaviti
Fondatore e Direttore Creativo

UN APPROCCIO DIFFERENTE

«Produci astronavi? Vendi pianeti». Che può essere anche formulato così: «Se produci trapani, devi vendere buchi». O così: «Se fai asfalto, vendi strade». Il senso del lavoro che facciamo è che **il nostro cliente non vende un prodotto, ma il bisogno che quel prodotto soddisfa**. E questa è solo la parte facile da capire. Se voglio convincere qualcuno che sono spiritoso, non devo dirgli «sai, sono spiritoso». Devo raccontargli una barzelletta. Qui è la differenza che passa fra la semplice pubblicità e la comunicazione: Crisma la chiama "reazione-chiave". *Promessa*, *Reason why*, *Target*... sono strumenti vuoti, sono freddi e inutili dati statistici, se parallelamente non si individuano una reazione e gli stimoli per innescarla.

L'ADVERTISING IN QUANTO FIABA

Cambiano i consumatori, cambiano le mode, cambiano i media, ma **LA PUBBLICITÀ CREATIVA È ANCORA L'UNICO SERVIZIO DI CUI IL NOSTRO CLIENTE HA SEMPRE BISOGNO**. Interpretiamo la Creatività come «qualità innovativa» di idea, applicabile in tutti i settori, usando come invariabile punto di partenza il marketing aziendale. E se il cliente non usa il marketing, ne creiamo uno virtuale per lui.
Crediamo nelle storie, nello humour, nel teatro della vita.
In buona sostanza, la comunicazione commerciale non è altro che una drammatizzazione in chiave umana delle necessità del consumatore: **il nostro lavoro consiste nel creare fiabe con la morale a favore del prodotto.**

L'EFFICACIA DIETRO I SOGNI

La comunicazione pubblicitaria è solo una delle arcinote «4P» del mix di marketing: purtroppo per il fegato dei pubblicitari ne è la più visibile. E **A PARITÀ DI PRODOTTO, DI STRATEGIE DI PREZZO, POSIZIONAMENTO E DISTRIBUZIONE, È SEMPRE LA CAMPAGNA MIGLIORE (O LA CONFEZIONE PIÙ ATTRAENTE) A VENDERE DI PIÙ.**
Due concetti banali? Sicuro: l'approccio di Crisma è concepito per intero su questi due *pilastri di banalità*. Guai se non lo fosse! Meno ovvio è ciò che viene dopo...
1. STRATEGIA CREATIVA BASATA SU 8 PUNTI-CHIAVE: *Reazione da suscitare, Vantaggio promesso, Argomentazione, Vantaggi di supporto, Tono, Memorizzazione, Codifica e Format.*
2. VERIFICA BASATA SU 15 DOMANDE: *C'è un solo concetto?, Attira l'attenzione?, Presenta il vantaggio come esclusivo?, Identifica la marca?, Parla il linguaggio del target?, Dice l'importante e non l'ovvio?, Segue gli obiettivi di marketing?, È chiaro, è competitivo?, Prende decisioni strategiche?, Coinvolge?, Genera appeal?, Si capisce al primo colpo?, Mira a risultati concreti?, Identifica un pubblico vero e non una massa di numeri?, Può durare anni?*

UNA TEMPRA FORGIATA NEI DECENNI

"CRISMA" è una Agenzia di Pubblicità fortemente orientata alla creatività e al posizionamento (il nome è l'acronimo di **CReatività ISpirata dal MArketing**), specializzata nella creazione e nella gestione del Branding — il «fare marca».
Fondata a Reggio Calabria il 10 novembre 1989 *(24 ore dopo la caduta del Muro di Berlino)* dall'attuale amministratore e direttore creativo Luigi Manglaviti (nel suo curriculum personale, *junior art* in Welcome Milano sui conti **Mister Day Parmalat, Helene Curtis, Cordial Campari, Ivy Oxford e Galbusera**), Crisma ha imposto negli anni la propria filosofia creativa al servizio della comunicazione delle principali imprese della provincia (CAFFÈ MAURO, ACQUA MANGIATORELLA, REGGINA CALCIO, GDM, PRATTICÒ, ATTINÀ, ACEM, SODIBEVI, TOTOBIT), della regione (CALABRIALATTE, SALUMI MENA, GERARDO SACCO, DE MASI AGRICOLTURA) e di altre aziende italiane (JUVENTUS, SISAL SPORT ITALIA, ACQUA CAVAGRANDE, LATTERIA SORESINESE, BANCA ITB), sia sui mercati locali che nazionali.
L'agenzia ha contribuito in maniera significativa al successo di prodotti ("PROVOLÌ" Pratticò, "LIMONCELLO BRUTIUM" e "BABÀ AL LIMONCELLO" Sodibevi, "COLLEZIONE LINEA" Acem, Software "X" e servizio "RETEAZZURRA" Totobit, acque minerali "MANGIATORELLA", "CAVAGRANDE" e "HIDRIA"), ha ideato il nome, la veste ed il posizionamento di marchi e brands ("JUVESPRESSO" — co-branding di Caffè Mauro e Juventus Football Club —, cash&carry "MAXIGROS", provola "PROVOLÌ", latticini "LE FRESCHE DELIZIE", pc-point "MEDIALAND", sottoli "VALLEDORATA" e "ICONTORNELLI", liquore "LIMONCINA", tour operator "FEEL GOOD", internet provider "NETLINE", scuola calcio "REGGINA CALCIO D'INIZIO", "GRAND HOTEL DE LA VILLE", acqua "NEVIA") e, dal 1995, è in prima linea sulla frontiera digitale di Internet (ha realizzato i primi siti web di Totip/Tris, Totobit, Reggina Calcio, Porte Acem, Liquori Sodibevi, Sottoli Attinà, Consorzio CIAC, ed **È STATA LA PRIMA AGENZIA IN ITALIA AD APRIRE UN PROPRIO DOMINIO WEB**). Il 18 maggio 1999, per il cliente Mangiatorella, ha realizzato **LA PRIMA CAMPAGNA DI "PUBBLICITÀ COMPARATIVA" MAI APPARSA NELLA PENISOLA** (permessa proprio da quel giorno).

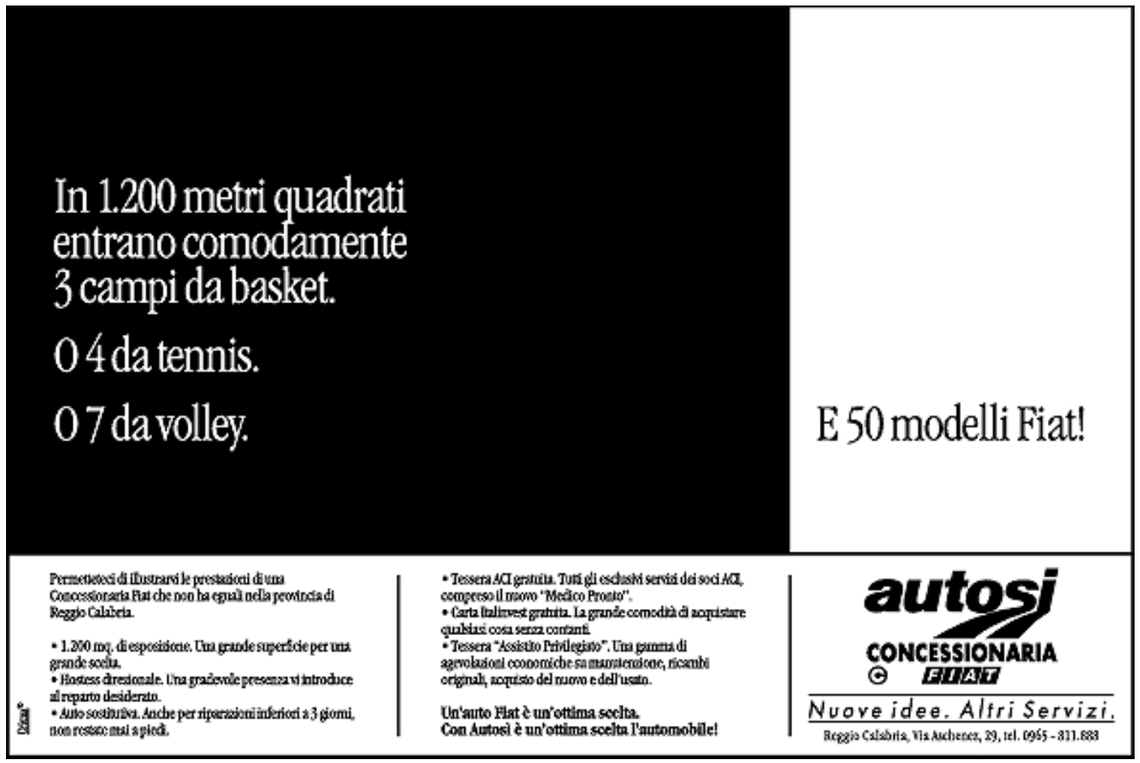
Questa per grandi linee è Crisma. Un buon mix di cose note e di forte personalità che noi chiamiamo Efficacia.

E ORA, BANDO ALLE CIANCE: CHE PARLINO I FATTI... >>

Dove c'è una marca, c'è bisogno di C(a)risma.

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Il vecchio Millennio







Anno: 1990
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

attinà
Specialità Gastronomiche

iContornelli attinà

Valledorata

Anno: 1990
Ideazione Nome e Logo

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

ULISSE

LE FRESCHE DELIZIE DI CALABRIA

SUPER SISAL

feel Good

Xpress RECAPITI dovunque al volo

Anno: 1990/1994
Ideazione Nome e Logo
Servizio telematico / Latticini / Software
Tour Operator / Corriere espresso

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Anno: 1991/1992
Ideazione Packaging

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1991
Advertising
Mezzi: Quotidiani (1 e 3), Periodici nazionali di settore (2)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



















Anno: 1991/2004
Ideazione Packaging

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1992
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1993
Advertising
Mezzi: Cartellonistica

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1995
Advertising
Mezzi: Quotidiani, Periodici

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

MaxiGros



Anno: 1995
Ideazione Nome e Logo, Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Medialand
UN MONDO DI CLICK







Anno: 1995
Ideazione Nome e Logo, Advertising
Mezzi: Esterna affissioni, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

NetLine
Linea INTERNET



Anno: 1995
Ideazione Nome e Logo, Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1995
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

1992.



1994.









1997.





1999.

Anno: 1992/1999
Ideazione Packaging
L'EVOLUZIONE
DELLO STESSO PRODOTTO
NEGLI ANNI

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1996
Advertising
Mezzi: Periodici (doppia pagina)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1996
Latte: Ideazione Packaging
Detergenti: Ideazione Nome e Packaging

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

ROSSANA VIAGGI

NEW AGE RESIDENCE
A MISURA D'UOMO

terra mia

fratelli TRIMBOLI
WORLDWIDE SELECTIONS

Anno: 1996/1998
Ideazione Logo
Dall'alto in senso orario: Agenzia viaggi / Residence
Import-export / Prodotti vegetali

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani (TEASER)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani (REVEAL)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani (TEASER+REVEAL), Esterna

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Sodibevi





Anno: 1997/1999
Ideazione Logo
In alto: Liquori
Al centro: Latticini e formaggi
Sotto: Consorzio aziende food

Ciac
Consorzio Industrie Alimentari Calabresi

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Anno: 1997
Ideazione Nome, Logo e Packaging

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Anno: 1997
Ideazione Nome, Logo e Packaging, Advertising
Mezzi: Esterna affissioni, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1997
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1997, 1998
Advertising
Mezzi: Periodici

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Reggina Calcio



Anno: 1998
Restyling Logo

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1998
Ideazione Nome e Logo
In alto: Club tifosi / Negozi merchandising a marchio
Sotto: Abbonamenti stadio per minori

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



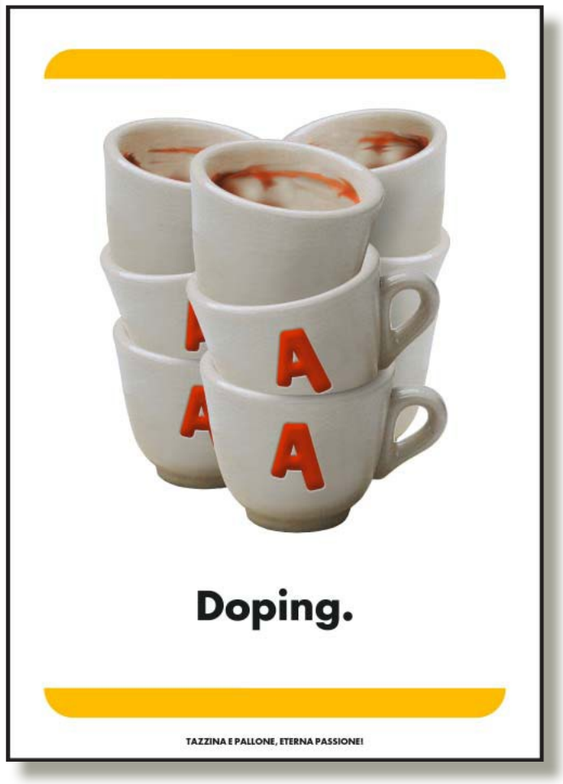




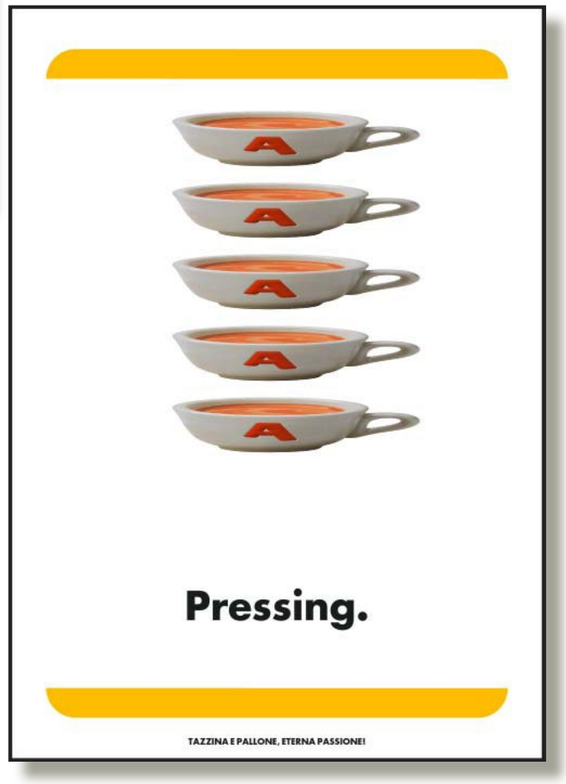
Anno: 1998/2003
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio
Advertising Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



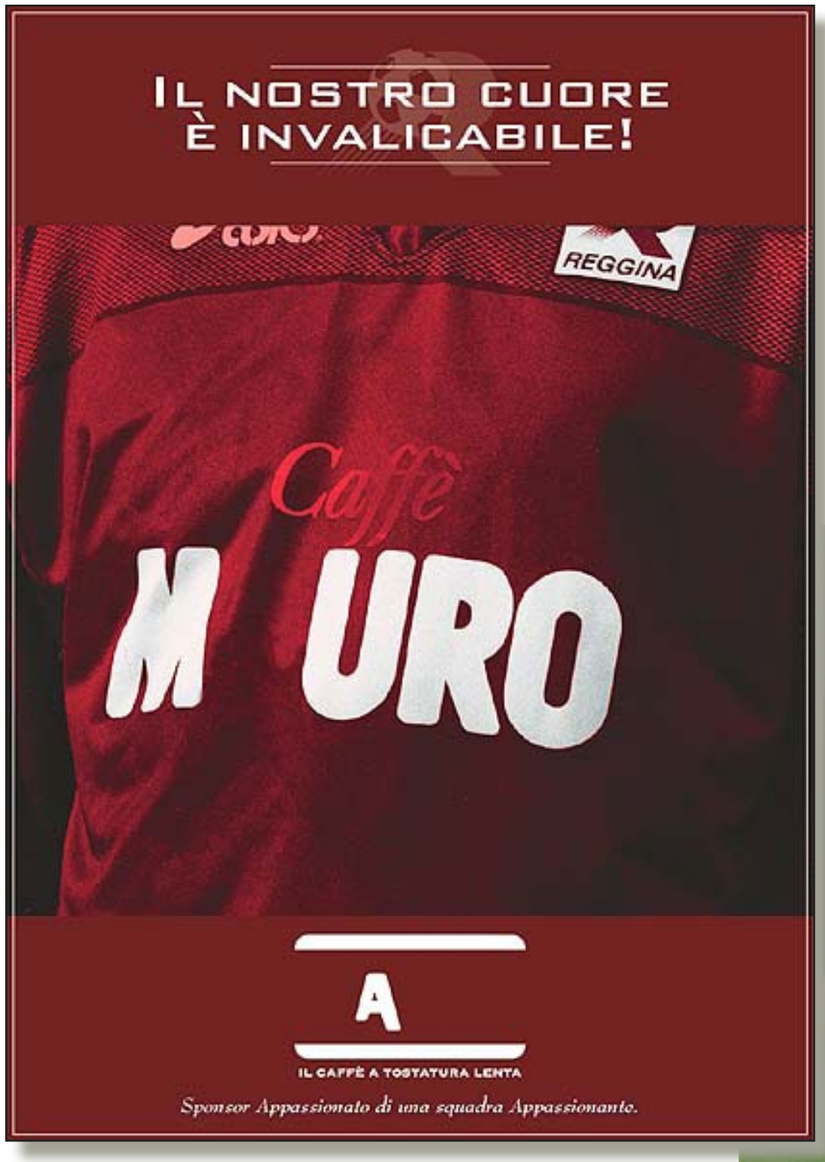


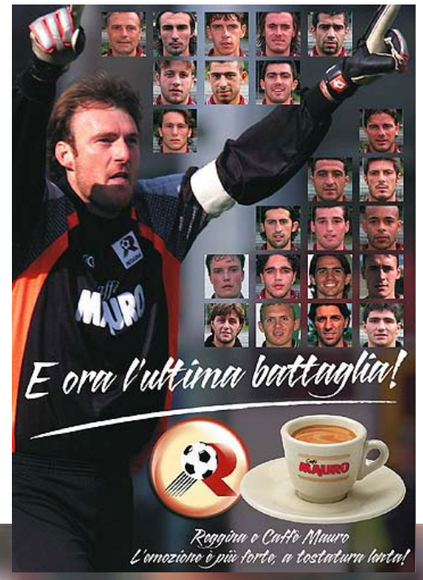




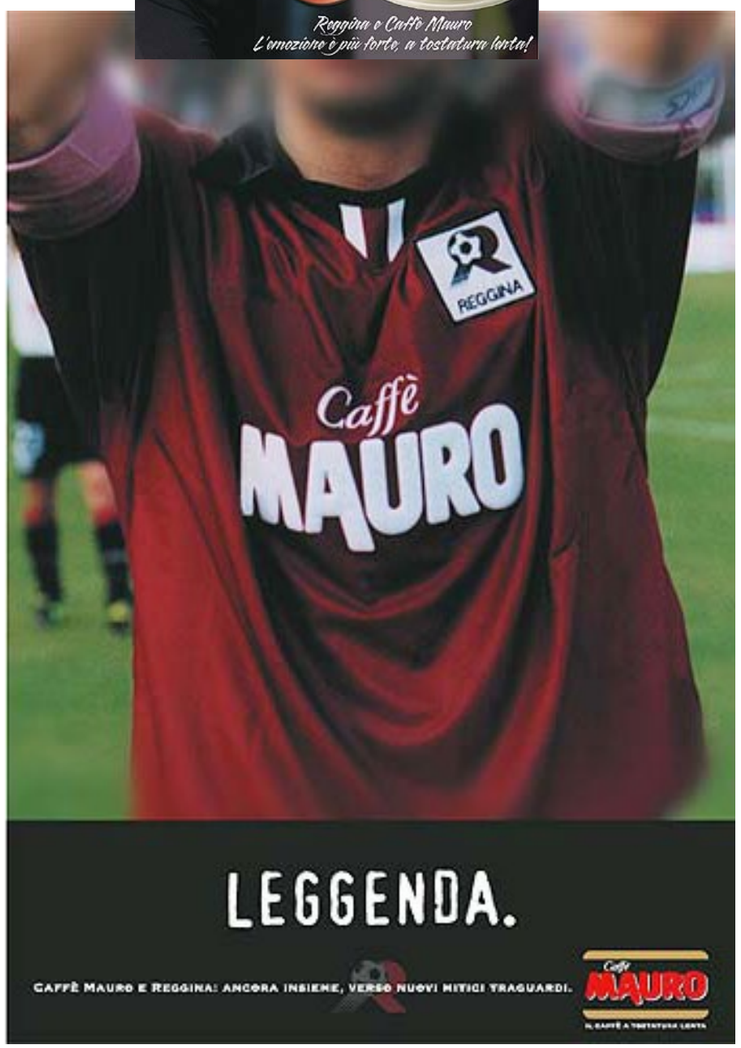
Anno: 1998/2003
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio
Advertising Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







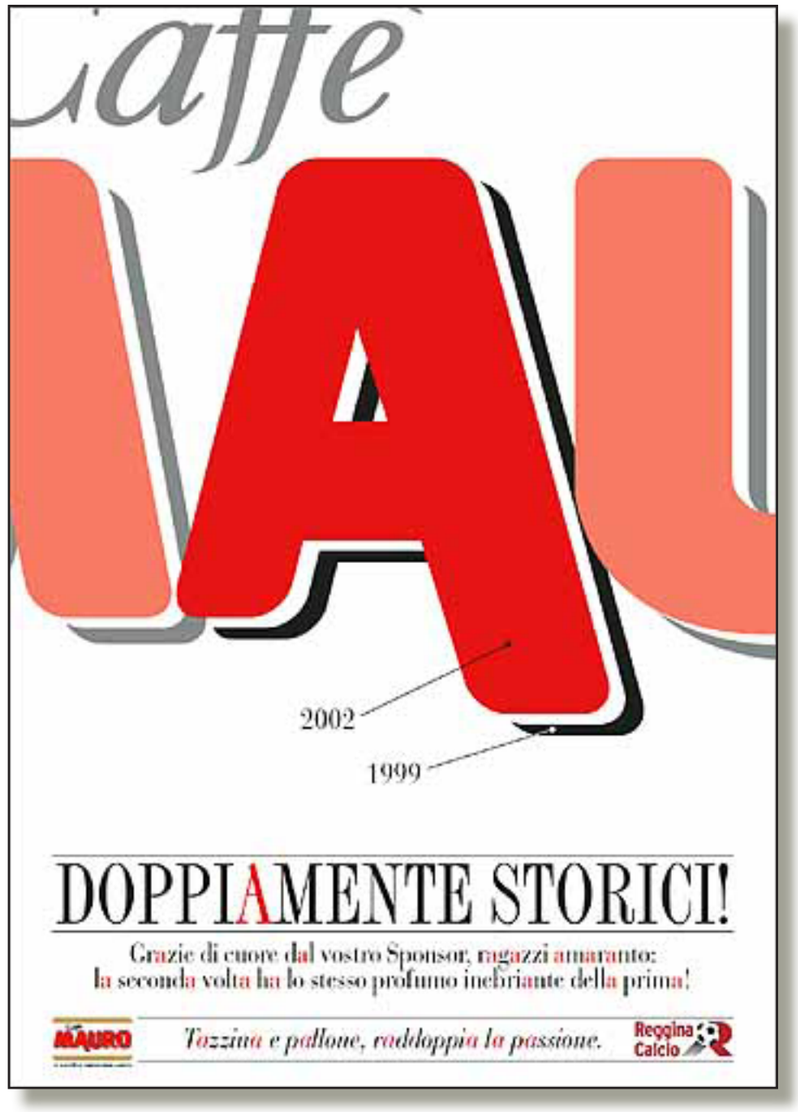


Anno: 1998/2003
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio
Advertising Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

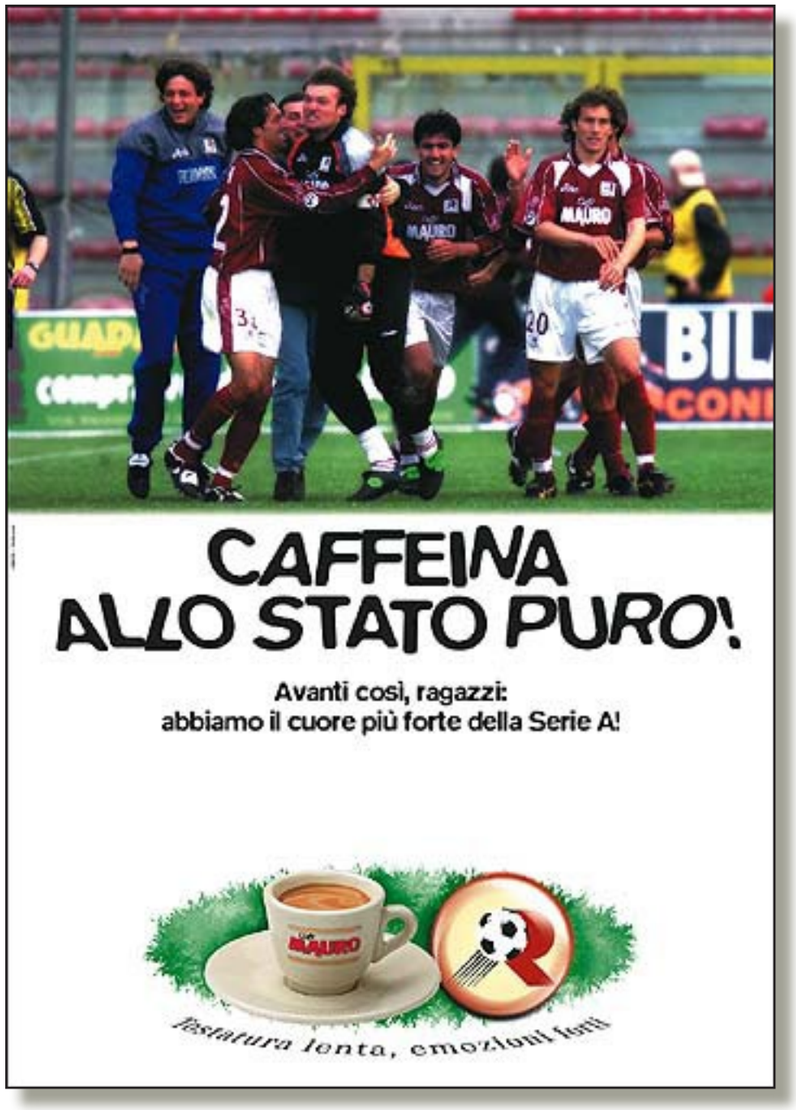


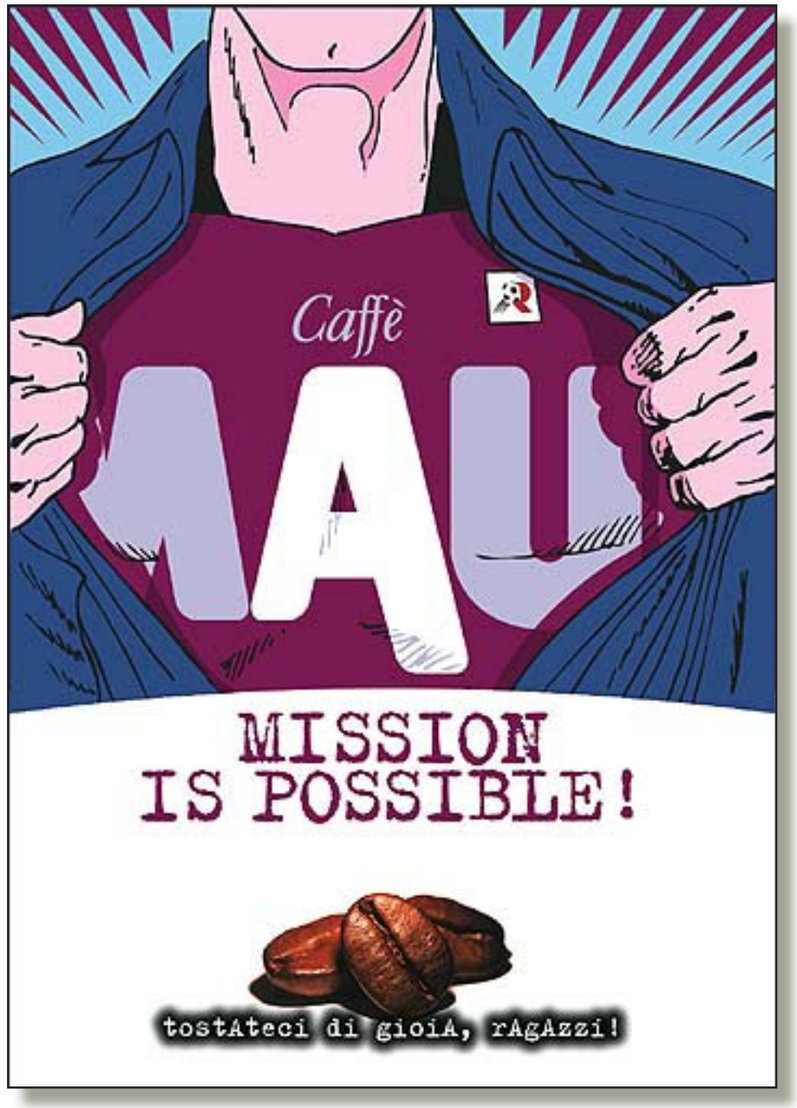




Anno: 1998/2003
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio
Advertising Mezzi: Quotidiani (a sx: TEASER+REVEAL)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1998/2003
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio
Advertising Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 2000/2002
SPONSORIZZAZIONE
Caffè Mauro/Reggina Calcio + Juventus
Advertising Mezzi: Quotidiani sportivi

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1998
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1998
Advertising
Mezzi: Esterna

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111











Anno: 1998
Advertising
Mezzi: Quotidiani, Esterna

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

LA PRIMA PUBBLICITÀ COMPARATIVA MAI REALIZZATA IN ITALIA



Anno: 1998
Advertising
Mezzi: Quotidiani
(A destra: l'articolo del mensile Focus, luglio 2006, che la cita in uno speciale sulla comparativa)



Economia

Pubblicità comparativa: in Usa un'abitudine, in Italia un tabù

Io sono meglio di te

Ironia, nudi prezzi, attori "pentiti"... Soltanto spot aggressivi? No: i confronti (se leali) possono aiutare a scegliere meglio.

L'ultima frontiera

Questa recente pubblicità in Italia ha rotto un tabù: oltre ai nomi, mostra le foto dei prodotti concorrenti. Negli Usa, più abituati alla competizione, questo avviene da decenni.

L'ultima campagna, quella dell'acqua Santa Croce, in Italia ha rotto un tabù: non ha solo citato, ma persino mostrato le foto di 3 bottiglie concorrenti, VitaSnella, Rocchetta e Levissima. Scandalo? No: per far risaltare la specificità di un prodotto, a volte è necessario paragonarlo agli altri presenti sul mercato. Proprio in questo consiste la pubblicità comparativa: la forma più diretta (e forse più onesta) di una strategia datata.

Aerei e telefoni

Negli Usa esiste da quasi 80 anni, tra colpi di genio e... colpi bassi. La sua storia comprende spot divertenti, come quello del ragazzino che compra 2 lattine di Coca-Cola per arrivare a schiacciare il bottone della Pepsi in un distributore automatico, fino a campagne così aggressive da ricorrere alle bugie, come nel caso della Jartran, società di noleggio di veicoli pesanti negli Usa, che dopo aver attribuito alla rivale U Haul international tariffe e prestazioni non rispondenti al vero, l'ha dovuta risarcire per la cifra record di 40 milioni di dollari.

In Italia la pubblicità comparativa esiste solo da 8 anni, ma finora non ha attecchito molto, se si eccettuano le compagnie aeree low cost e i gestori telefonici, che si combattono a colpi di tariffe sempre più concorrenziali. Negli Usa, invece, rappresenta circa il 60% del mercato.

Ma perché questa forma di marketing è poco diffusa? Qual è la sua reale efficacia? E soprattutto: quali sono le sue regole?

Fustini e regole del gioco

Esistono due diversi tipi di pubblicità comparativa: quella diretta, in cui i rivali sono espressamente menzionati con le loro caratteristiche che il consumatore può verificare, e quella indiretta, in cui ai concorrenti si allude genericamente ("mica come quelli" diceva Claudio Amendola nello spot dei telefonini Tre, alludendo agli altri gestori telefonici) o implicitamente ("Duracell dura di più", cioè "più di tutti gli altri").

Il confronto indiretto è assai meno rischioso – soprattutto dal punto di vista legale – dato che il paragone rimane inespresso. «Ma può essere controproducente» spiega il pubblicitario Andrea Concato, dell'omonima agenzia: «Prendiamo il celebre "Niente lava più bianco" del Dash: dice che altri detersivi non superano le prestazioni del Dash, ma non esclude che altri lavino altrettanto bianco. Quindi l'offerta di 2 fustini (verosimilmente del principale concorrente, il Dixan) in cambio di uno (del Dash) era da accettare» argomenta Concato.

Citare i marchi rivali in un paragone, ammesso di farlo in modo equilibrato, non è però privo di altri rischi. Lo dimostra la prima pubblicità comparativa esplicita apparsa in Italia: nel 1998 un'acqua, la Mangiatorella, definendosi "la regina delle oligominerali", paragonava le proprie caratteristiche con quelle dei rivali, citati però solo con le iniziali "per non sfruttarne la notorietà".

Con la pubblicità comparativa, infatti, un marchio poco noto potrebbe sfruttare la celebrità di un marchio rivale: un'eventualità vietata dalla normativa Usa e da quella europea, entrata in vigore nel 2000. Ma non è l'unica regola del gioco: secondo le leggi europee, la

Gli spot più "gasati"

Un bimbo sale su 2 lattine di Coca-Cola per avere una Pepsi: uno dei tanti spot della guerra fra le bibite.

La prima (con prudenza)

L'esordio della pubblicità comparativa in Italia (1998): i rivali sono citati con le iniziali "per non sfruttarne la notorietà".

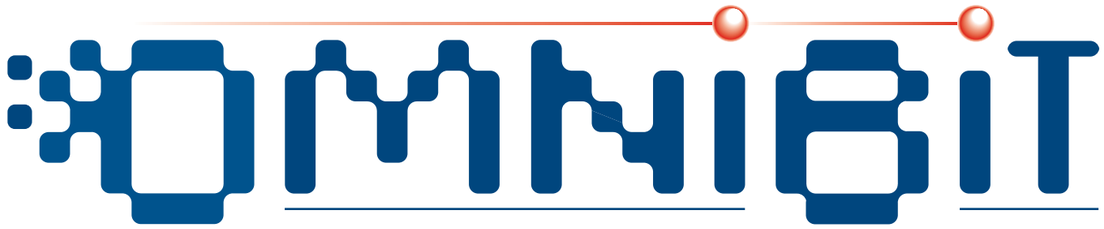
Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1998
Advertising
Mezzi: Periodici

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



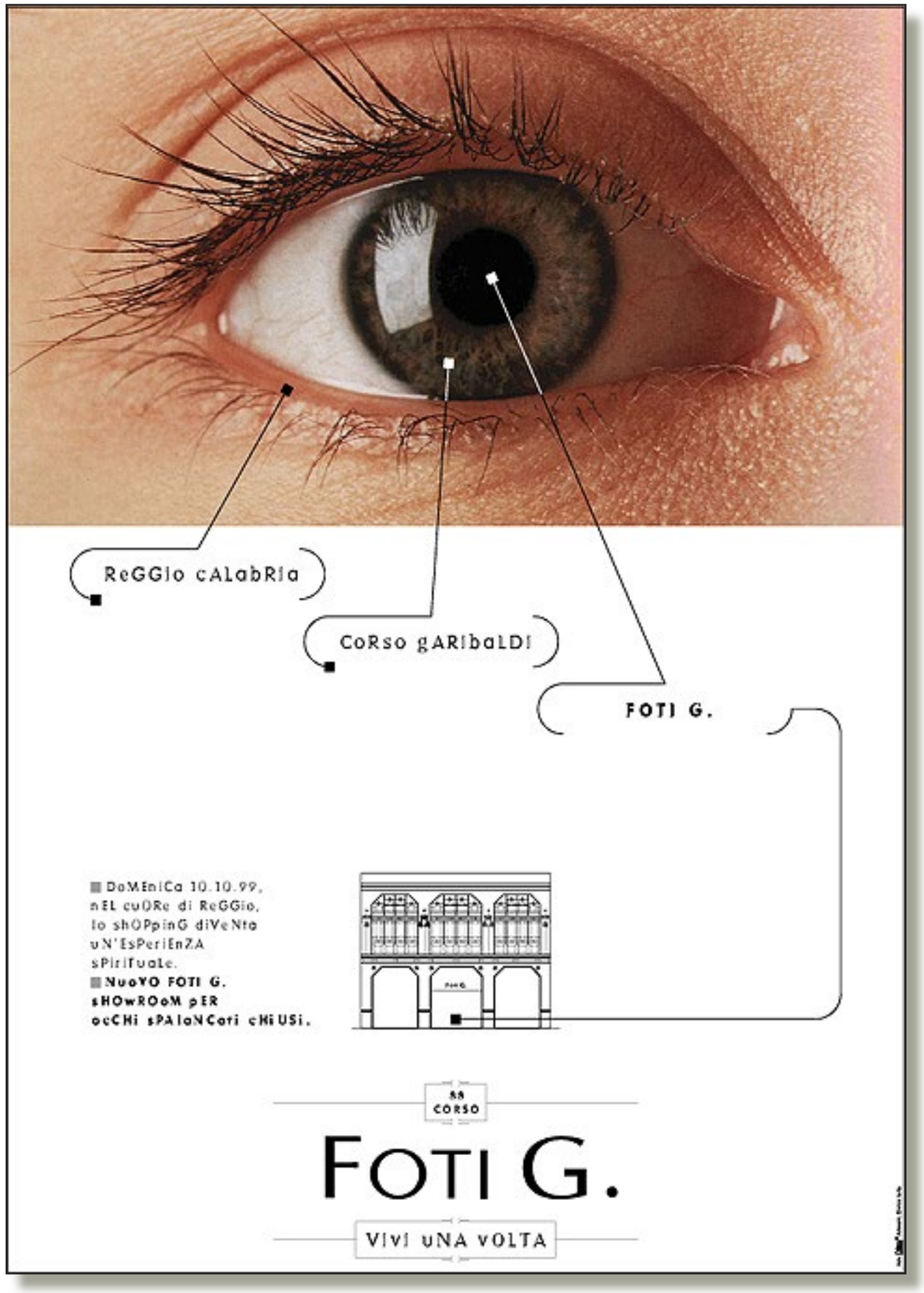




Anno: 1998/1999
Ideazione Logo
Dall'alto: Pc-store / Film-store / Internet provider

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Anno: 1999
Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1998
Ideazione Nome, Logo
Packaging e Display (a sx)

(Prima.) (1998.) (2010.)



Anni: 1998 e 2010
Restyling Packaging (a dx)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

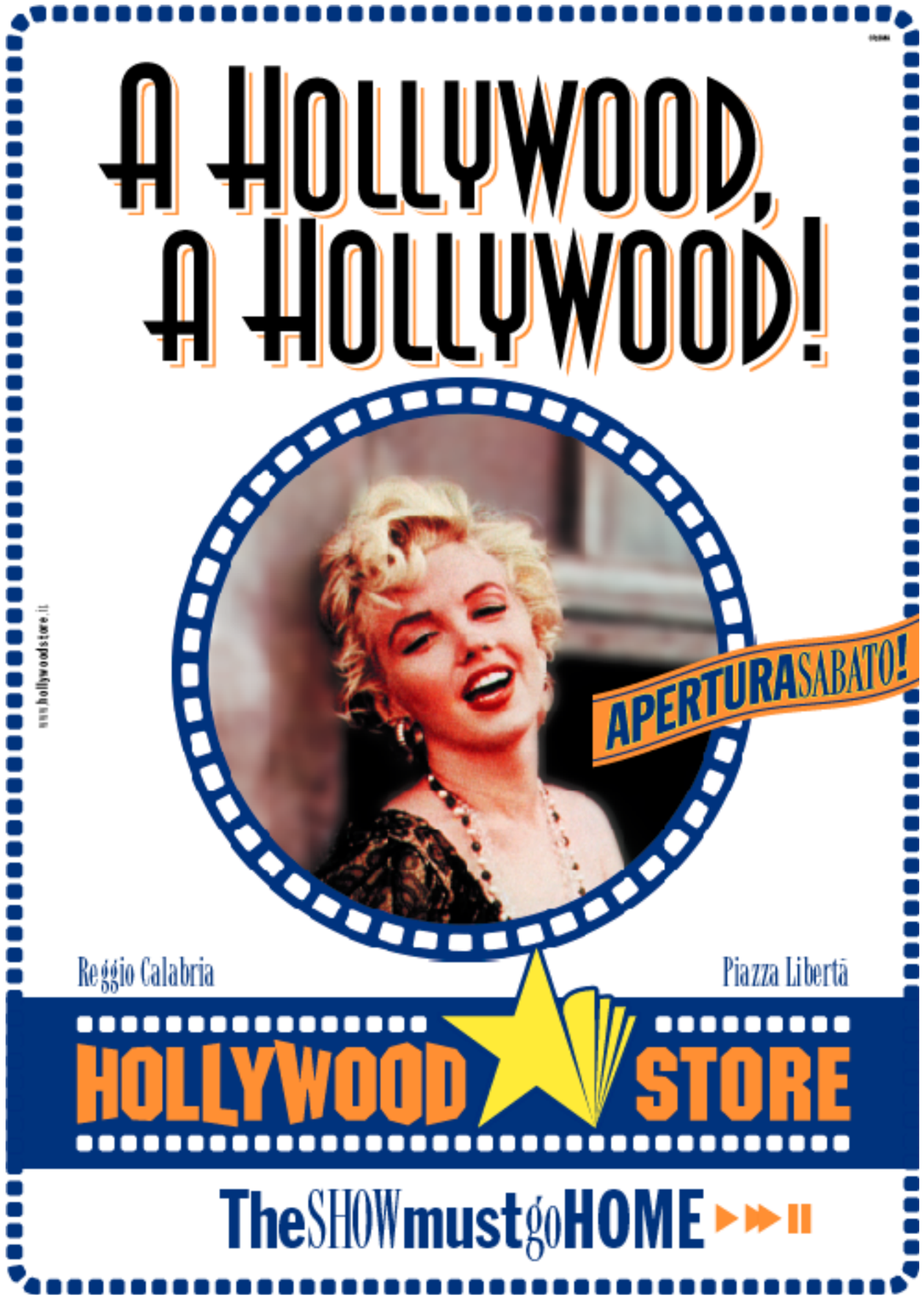


Anno: 1998/2004
Ideazione Packaging intera Gamma

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Anno: 1999
Advertising
Mezzi: Periodici, Esterna affissioni



Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Anno: 1999
Advertising
Mezzi: Quotidiani, Esterna affissioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





















Anno: 1999
Below-the-line:
ideazione Coordinati stadio e Merchandising

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Anno: 1999
Below-the-line:
ideazione Calendario per merchandising

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Il nuovo Millennio









Below-the-line:
ideazione Calendario per merchandising

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Quotidiani sportivi

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





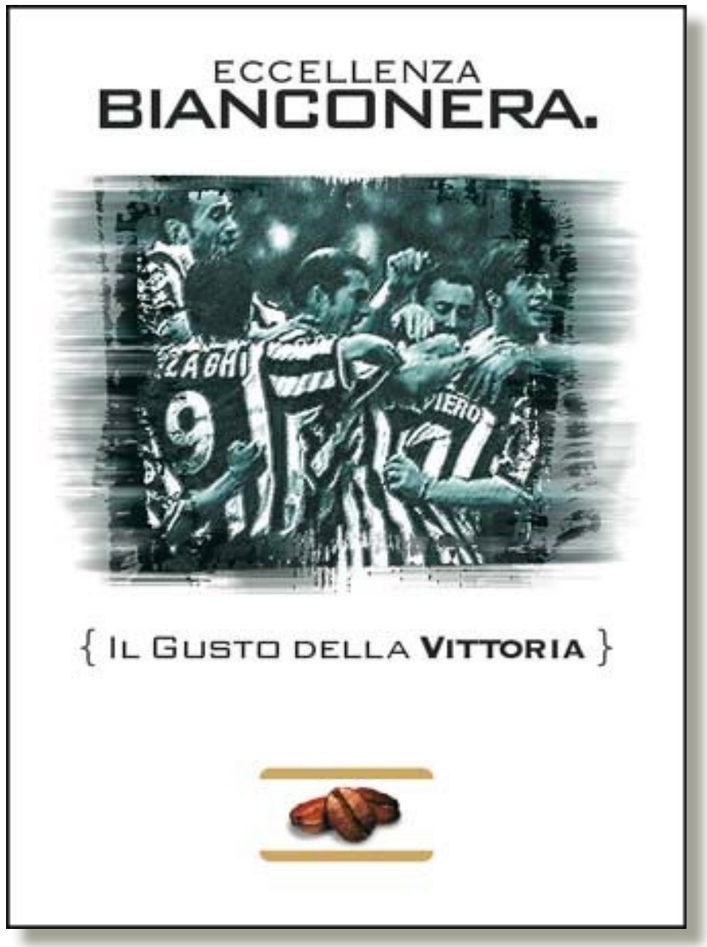




Ideazione Nome, Logo, Packaging,
Corner degustazione,
Tazzina merchandising

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Advertising
Mezzi: Quotidiani e Periodici,
pagina singola e doppia pagina

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Below-the-line:
ideazione Posters Sponsorizzazioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Ideazione Logo
In alto: Ente di sviluppo territoriale
Sotto: Società di consulenza aziendale

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Esterna dinamica, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Ideazione Packaging

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Advertising
Mezzi: TV

Clicca qui per vedere lo spot
http://youtu.be/4FZMfkVAilk

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111













Below-the-line:
ideazione materiali In-store

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Amaranto Generation

Reggina Calcio D'inizio

Reggina Calcio Insieme

Reggina Calcio D'estate

Reggina Calcio a Scuola



Ideazione Nome e Logo, Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Ideazione Logo

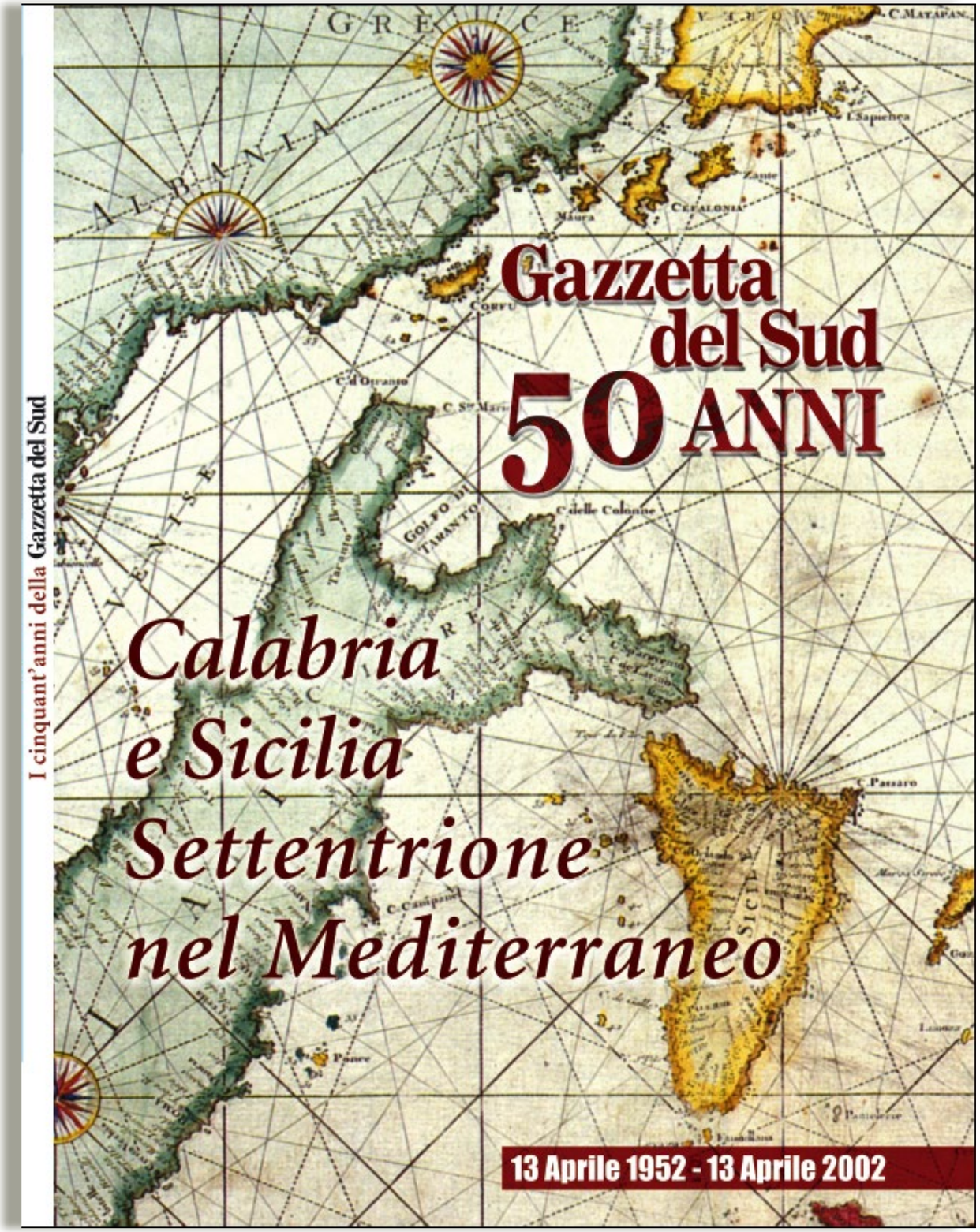
Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Quotidiani (autopromozione)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Below-the-line:
Ideazione e impaginazione Monografia celebrativa 208pagg

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Advertising
Mezzi: Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Advertising
Mezzi: Quotidiani (TEASER+REVEAL)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



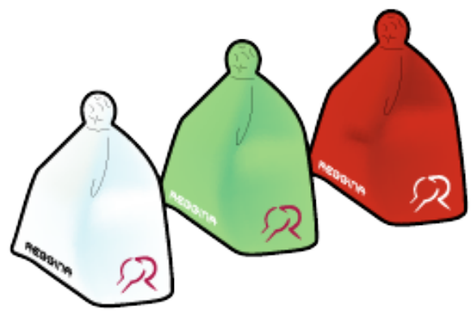


Reggina Calcio



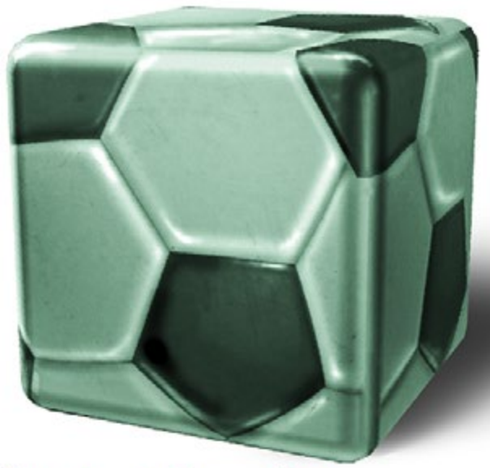






Ideazione Logo "anticontraffazione" per merchandising

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111



Sfatate i luoghi comuni. Nel calcio, niente è come prima.



Retroscena, speranze, progetti e prospettive della stagione, raccolti dalla viva voce dei protagonisti e raccontati in esclusiva dalle firme sportive della nostra testata: parlano atleti, presidenti, allenatori, direttori sportivi, tifosi, sponsor, amministratori locali... Tutto quello che volete sapere sul calcio professionistico calabrese e siciliano e nessuno vi ha ancora detto.

In più, giornata per giornata, i Calendari della serie A, della serie B, della serie C1 e della serie C2. Tutto in una sola rivista patinata interamente a colori, arricchita da fotografie esclusive.

Il prezzo? Un giornale così non ha prezzo ...!

Prenotate la copia presso il vostro edicolante

SPECIALE CALCIO 2003/04
In omaggio sabato 20 settembre con Gazzetta del Sud



Natale Palombi, 50 anni, imprenditore agricolo.

Natale è uno speciale.

Il signor Natale è un tipo speciale: è nato il 25 dicembre 1953 e quest'anno, per festeggiare i 50 anni, è partito in barca a vela per il giro del mondo. Beato lui.

Ma anche la rivista che vedete a sinistra è "un tipo speciale": è una monografia interamente dedicata alla festa più... festa dell'anno, con una risposta ad ogni quesito o curiosità: organizzarsi senza stress, gli addobbi e le scenografie più "in" per la casa per la tavola, i regali per tutte le tasche e per tutte le "gole", le confezioni più creative, il galateo, le tradizioni locali, le cartoline d'auguri antiche e moderne, le mete per una vacanza natalizia...

Non perdete lo Speciale Natale 2003: vi spieghiamo come essere "speciali" sotto l'albero, anche senza partire per il giro del mondo!

SPECIALE NATALE 2003
In omaggio giovedì 18 dicembre con Gazzetta del Sud

Redazione e impaginazione numeri monografici + Advertising
Mezzi: Quotidiani (autopromozione)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Esterna, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Gazzetta dello Sport (a sx),
Album Figurine Panini (a dx)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Gazzetta dello Sport

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Below-the-line:
ideazione materiali Bar

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Advertising

Mezzi: Quotidiani, Esterna affissioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111









Advertising
Mezzi: Esterna affissioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Restyling Packaging intera Gamma (a sx)
Ideazione Packaging intera Gamma (a dx)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111











Advertising
Mezzi: Esterna affissioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





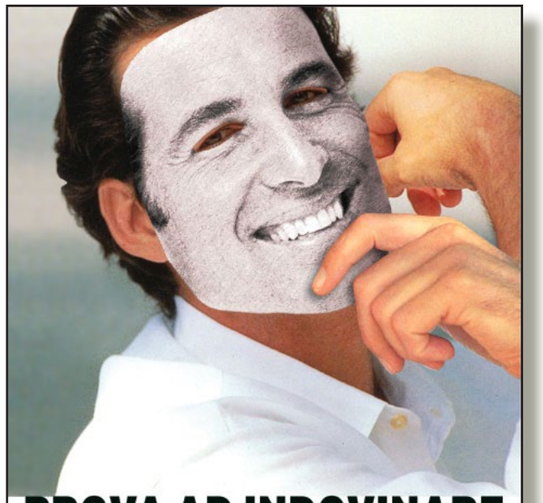




Advertising
Mezzi: Esterna affissioni

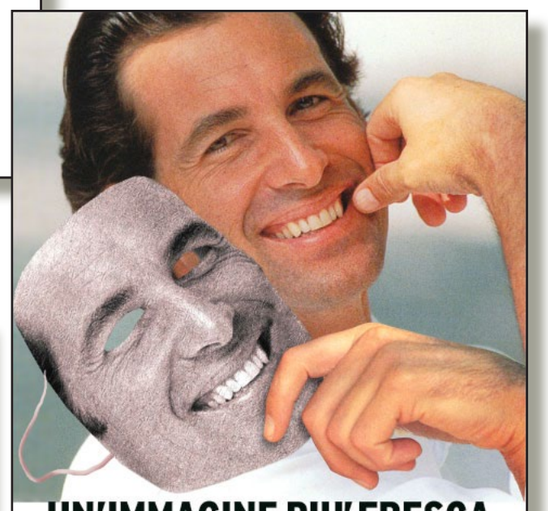
Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





maxi BRICO







Restyling Logo, Advertising
Mezzi: Esterna affissioni, Quotidiani
(TEASER+REVEAL)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Advertising
Mezzi: Quotidiani, Volantinaggio

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Esterna, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Advertising
Mezzi: Quotidiani, Esterna, Esterna dinamica

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

octo

Le Perle di Latte

Formaggeria Le 3effe Salumeria

pizza&food MOZZARELLA

Ideazione Nome e Logo
In senso orario da sinistra:
Latticini / Boutique
Franchising di Formaggerie / Catena di Pizzerie

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Hidria
L'Effervescente Siciliana

BancaITB

Nevia

BELTANE
LA FESTA DEL FUOCO

(Ndr.)
MUSEODELLANDRANGHETA
Il primo passo è nominarla.

Ideazione Logo
Dall'alto in senso orario: Banca / Acqua Minerale
Museo / Festival / Acqua Minerale

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Esterna, Quotidiani

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Ideazione nome («Nevia»)
Restyling etichetta (The)
Ideazione etichetta (tutte)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111





Advertising
Mezzi: Esterna affissioni

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111







Ideazione Nome di Linea & Packaging
Surgelati / Latticini

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

DE MASI CHI?





Advertising
Mezzi: Quotidiani (TEASER+FOLLOW UP 1 & 2)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111

Dal copywriting all'**epic**writing

Oltre 25 anni di slogan memorabili

Ha dentro la gioia di vivere.
(Sodibevi, liquore Limoncello)

Un afFIATamento che dura.
(Autoforniture Milanesi, concessionaria auto Fiat)

La storia dell'arte del sapore.
(Latteria Soresinese, provola Soresina)

La casa del futuro è già presente.
(Mobili Leonte)

L'accento al posto Gusto.
(Caseificio Pratticò, formaggio Provolì)

Tazzina e pallone, eterna passione.
(Caffè Mauro, sponsorizzazioni calcistiche)

Apri le porte a nuove suggestioni.
(Porte Acem)

Made in Eataly.
(Consorzio Industrie Alimentari Calabresi, campagne estere)
[«Eat» = «mangiare»: "eataly" si legge come "italy". Concetto ideato nel '97 e decaduto per la chiusura del Consorzio, nel 2005 divenne il marchio della famosa catena]

Malta. Ogni giorno vado e torno.
(Meridiano, collegamenti navali Sicilia-Malta)

Spirito Mediterraneo.
(Sodibevi, Gran Liquore Bergamotto)
["spirito" ha anche il significato di "alcool"]

La vittoria del gusto, il gusto della vittoria.
(Co-marketing Caffè Mauro/Juventus F.C.)

Il più espresso dei desideri bianconeri.
(Caffè Mauro/Juventus F.C., prodotto caffè in lattina Juvespresso)

Purezza dal grembo dell'Etna.
(Acqua minerale Cavagrande)

Viva la scuola. Di calcio.
(Reggina Calcio, scuola calcio per giovanissimi)

Chi non trova, cerca.
(Gazzetta del Sud, settimanale di annunci economici GazzettAvvisi)

The show must go home.
(Hollywood Store, noleggio videocassette e dvd)

La sponsorizzazione è un buon mezzo, su questo mezzo è per un buon fine.
(Caffè Mauro, sponsorizzazione automezzi per disabili)

Mantieniti giovane a vita.
[*estero*: Forever young.]
(Acqua minerale Mangiatorella)

100 anni con Mangiatorella.
Più che un anniversario, una promessa.
(Acqua Mangiatorella, payoff del Centenario del marchio)

Sincera come la sete.
(Acqua minerale Cavagrande)

Sfrizziculìa.
(Acqua minerale effervescente Hidria)

Luigi Manglaviti - Crisma | www.crisma.it | 811.111@crisma.it
66 via Dalmazia, 89126 Reggio Calabria, Italia
Tel. +39.3935.811.111, Fax +39.0965.811.111